

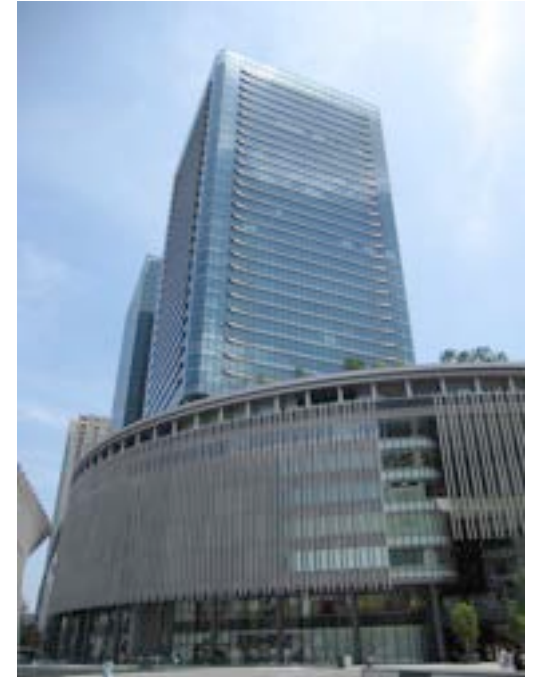
厚生労働省の助成金を活用した

DX 人材育成研修

株式会社メディアミックス

会社概要のご紹介

会社名	株式会社メディアミックス
代表者	代表取締役 中川裕貴
本社所在地	〒530-0011 大阪市北区大深町3-1 グランフロント大阪 北館 ナレッジキャピタル 8階 nx27
設立	2013年2月
事業内容	心理学普及活動（メンタルヘルス研修） AI（ChatGPT）を活用した業務改善および研修実施 オンライン企業研修カリキュラム事業 セミナーセールス自動化支援事業



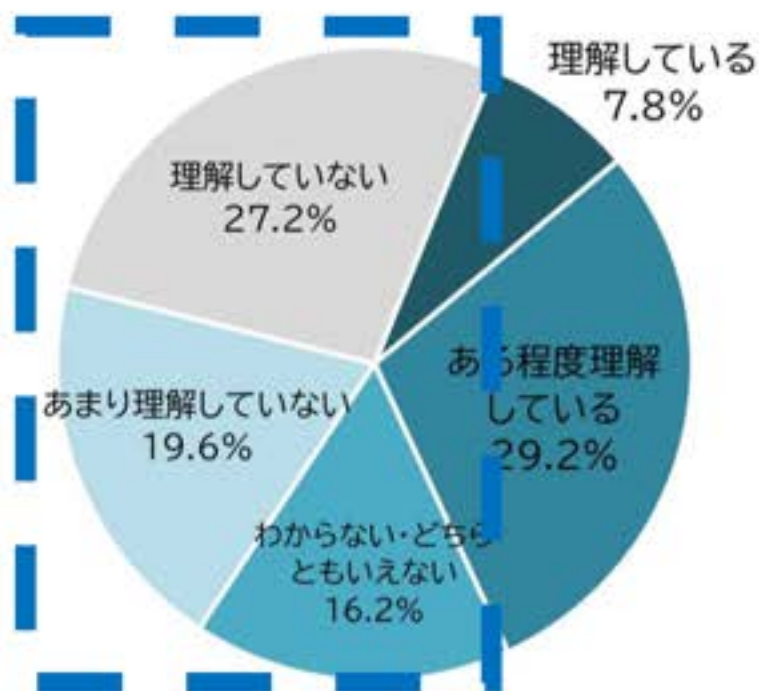
このような**課題**をよく聞きます！

- 1 以前より**採用**がうまくいかない
- 2 思うようにWeb上で**集客**できない
- 3 事業環境の変化から**業務効率化**を図る必要がある

なぜ事業を **DX化** しないといけないのか？

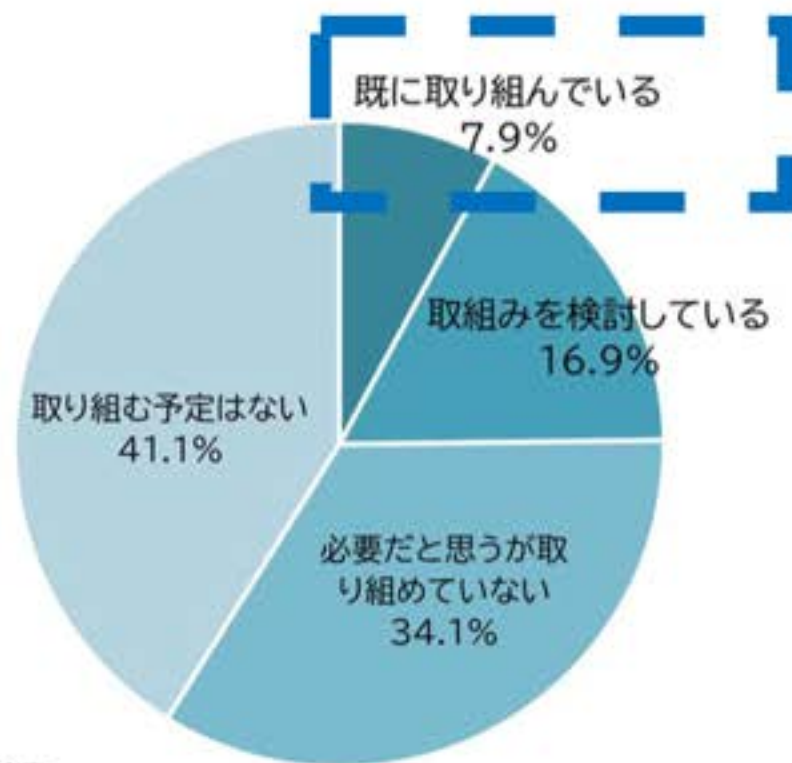
DX理解していない企業

63%



DXに取り組んでいる企業

7.9%



事業の DX化 が必要な理由

1



デジタルビジネスの出現

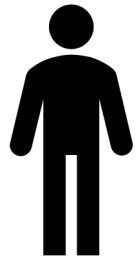
The Amazon logo, featuring the word "amazon" in a bold, black, lowercase sans-serif font. Below the text is a curved orange arrow that starts under the letter 'a' and ends under the letter 'z', pointing to the right.The Uber Eats logo, consisting of the word "Uber" in white and "Eats" in green, both in a bold, sans-serif font, set against a solid black square background.The Zoom logo, featuring a blue circular icon with a white video camera symbol inside, positioned above the word "zoom" in a blue, lowercase, sans-serif font.A stylized red letter "N" logo, rendered in a bold, sans-serif font with a slight 3D effect, set against a solid black square background.

従来のビジネス

顧客が

自ら検索

自らアクセス



デジタルビジネス

企業が

適時・適切に

コンタクトあり

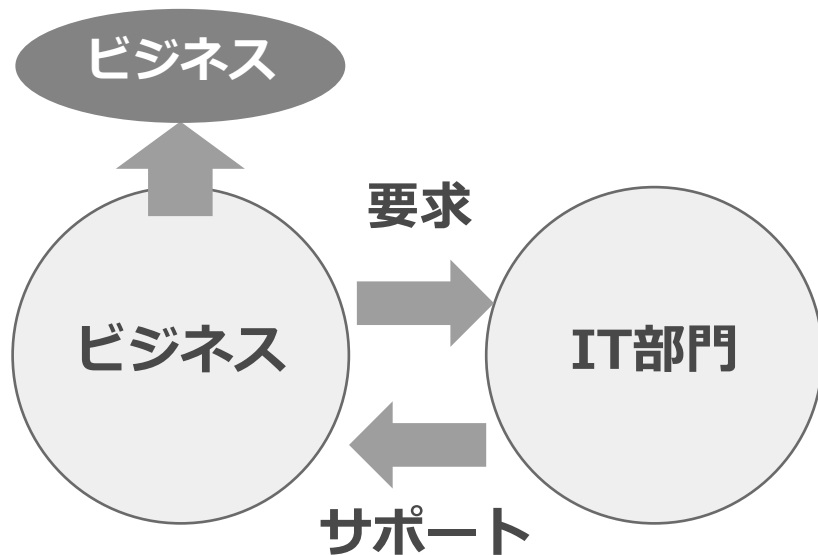
amazon

おすすめ



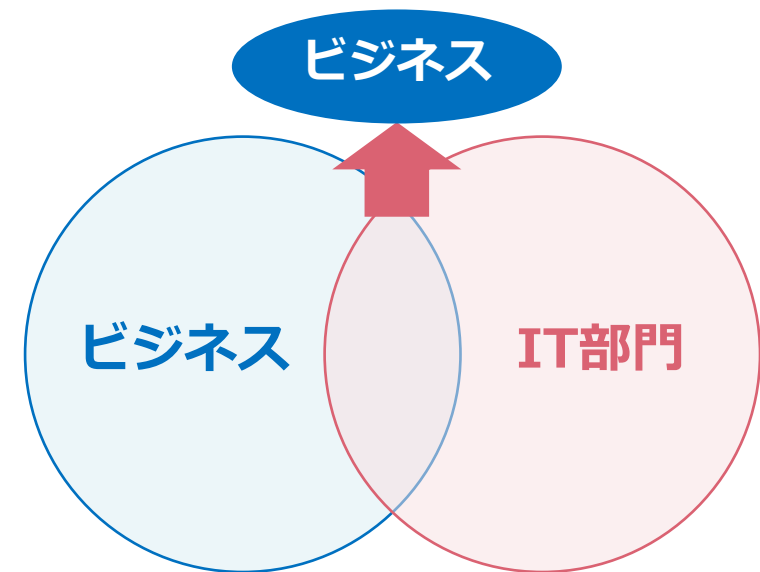
従来のビジネス

ITはビジネスの
サポート役



デジタルビジネス

ITとビジネスが
一体の関係



事業の **DX化** が必要な理由 **2**

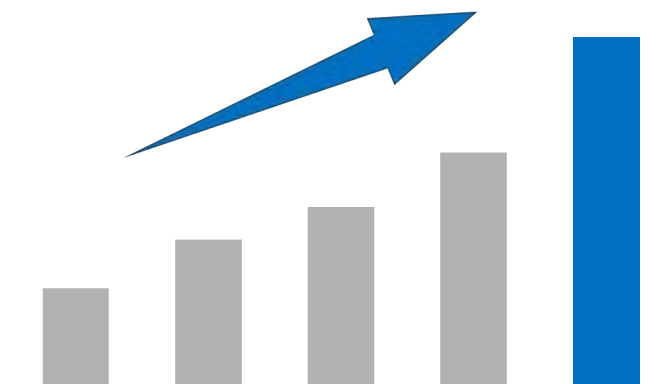
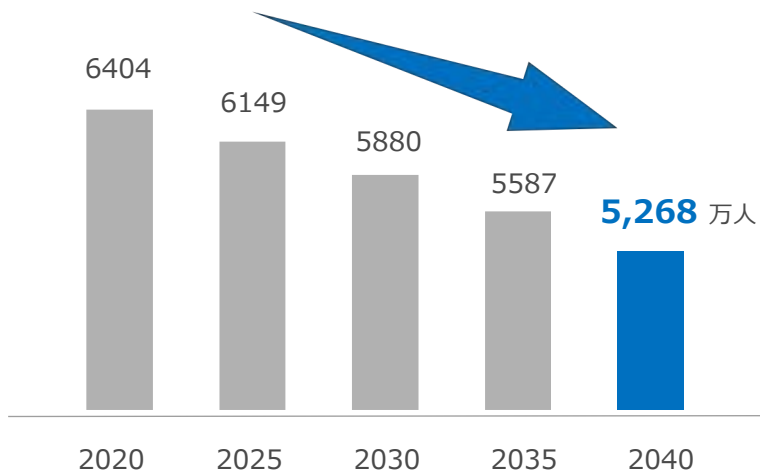


事業環境の変化

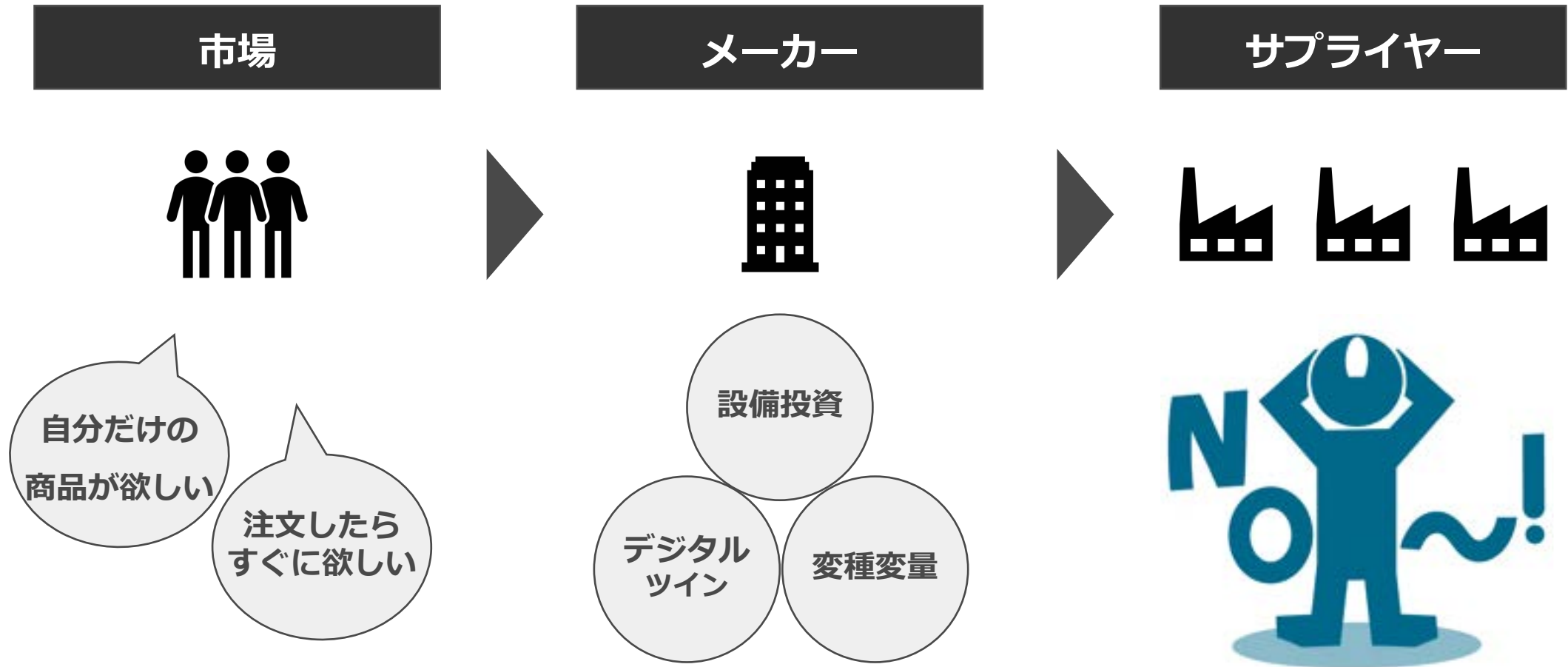
1 人口減少

2 資源高

3 個別対応



激変する事業環境 に対応する必要がある



事業の DX化 が必要な理由 3

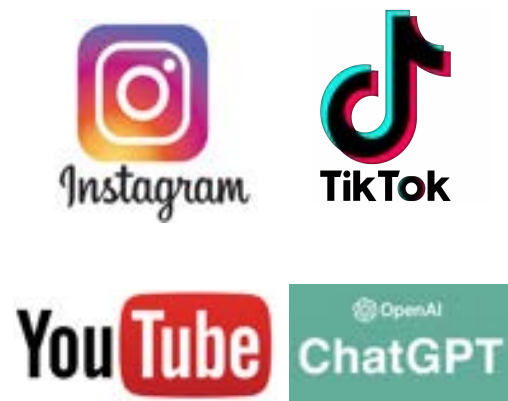


採用環境の変化

1 オウンドメディア

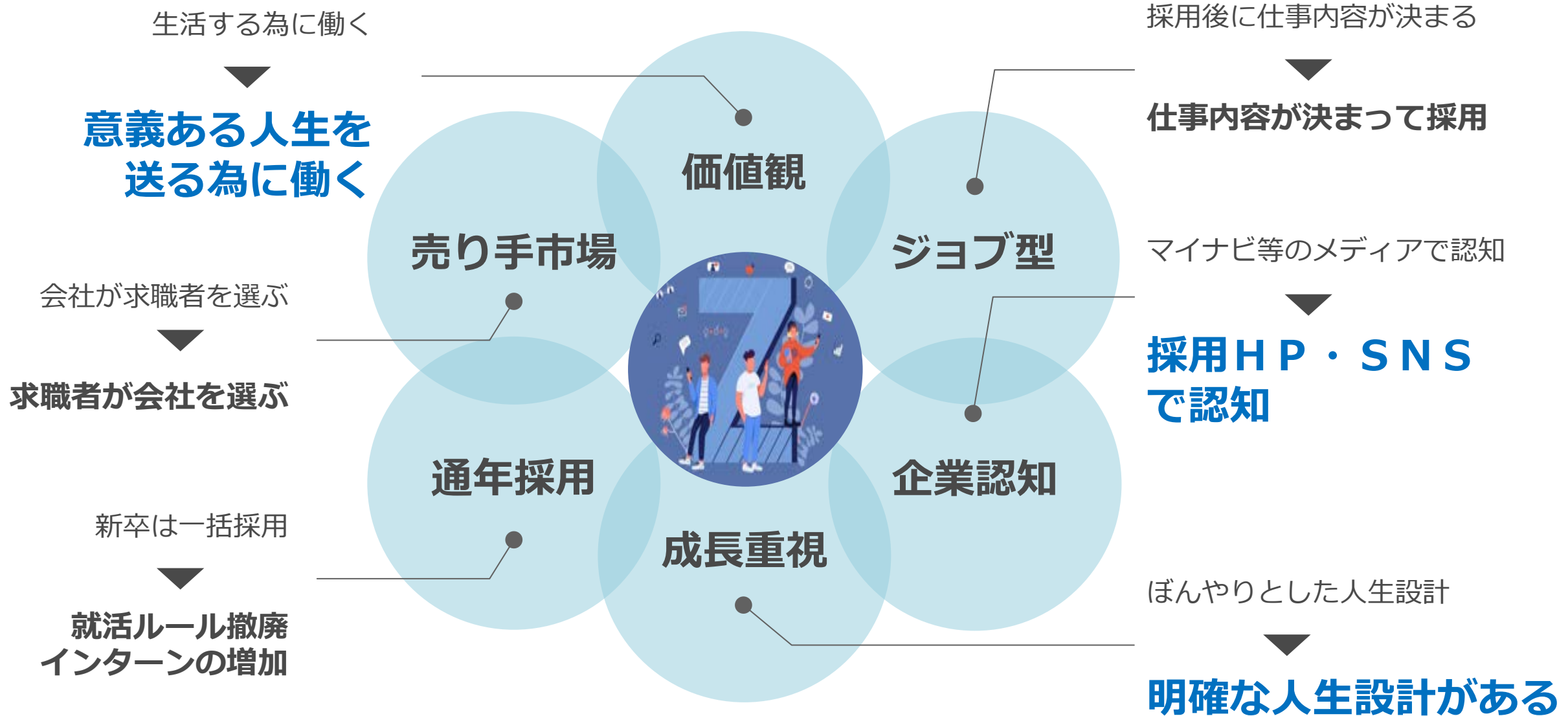


2 SNS・AI運用



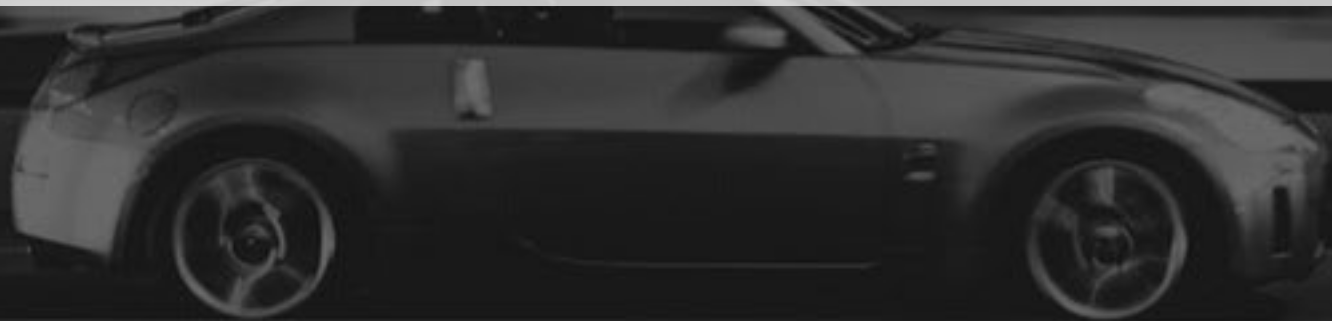
3 オンライン選考





今まで経験した事がない**スピード**で進化する

とてつもない存在が現れた



生成系AIについて

OpenAI



ChatGPT

MIDJOURNEY AI



XI

XAI WEBSITE: EXPLORING THE TRUE NATURE OF THE UNIVERSE

OPENAIMASTER.COM

Bard
at Google I/O



驚異的なスピードで広まる 生成系AIとしてのChatGPT

- 100万ユーザーの獲得期間
 - Netflix 3.5年
 - Twitter 2年
 - Facebook 10ヶ月
 - Instagram 2.5ヶ月
 - ChatGPT 5日

2か月で**1億人突破**





ChatGPTを使うだけで

ブログ記事作成業務

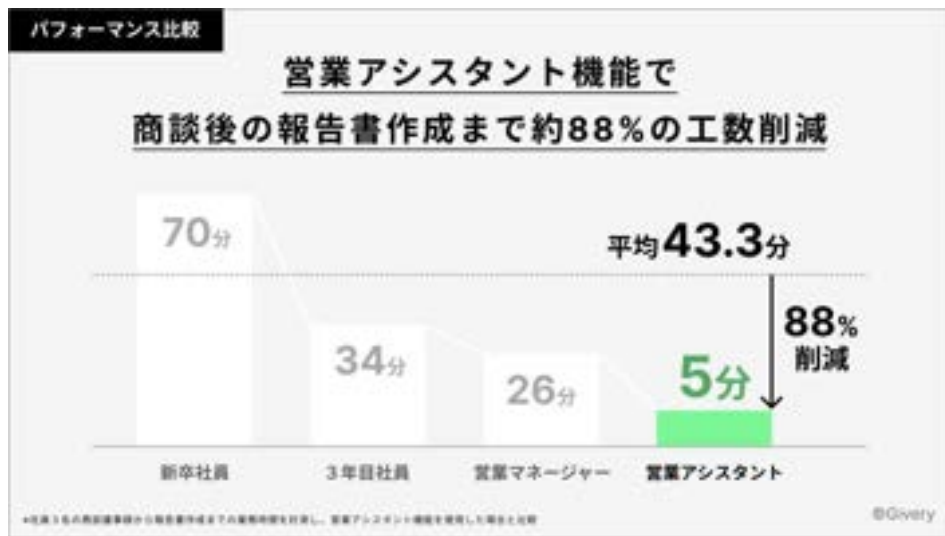
45分 → 1分

98%
削減

商談報告書作成業務

43分 → 5分

88%
削減



A man in a white t-shirt is shown from the back, covering his face with his hands. He is standing in a dark, rainy environment with bright spotlights shining down from above, creating a dramatic and somber atmosphere. The rain is visible as a fine mist around him.

DXが **失敗に終わる 3つ** の理由

Digital

X-formation

ITベンダー

役割

- ・ 専門的な知識やスキルの提供
- ・ 課題解決の為にシステム構築
- ・ DX化のサポート

ベンダーは現状を変えるサポート役
現状を変える役割ではない



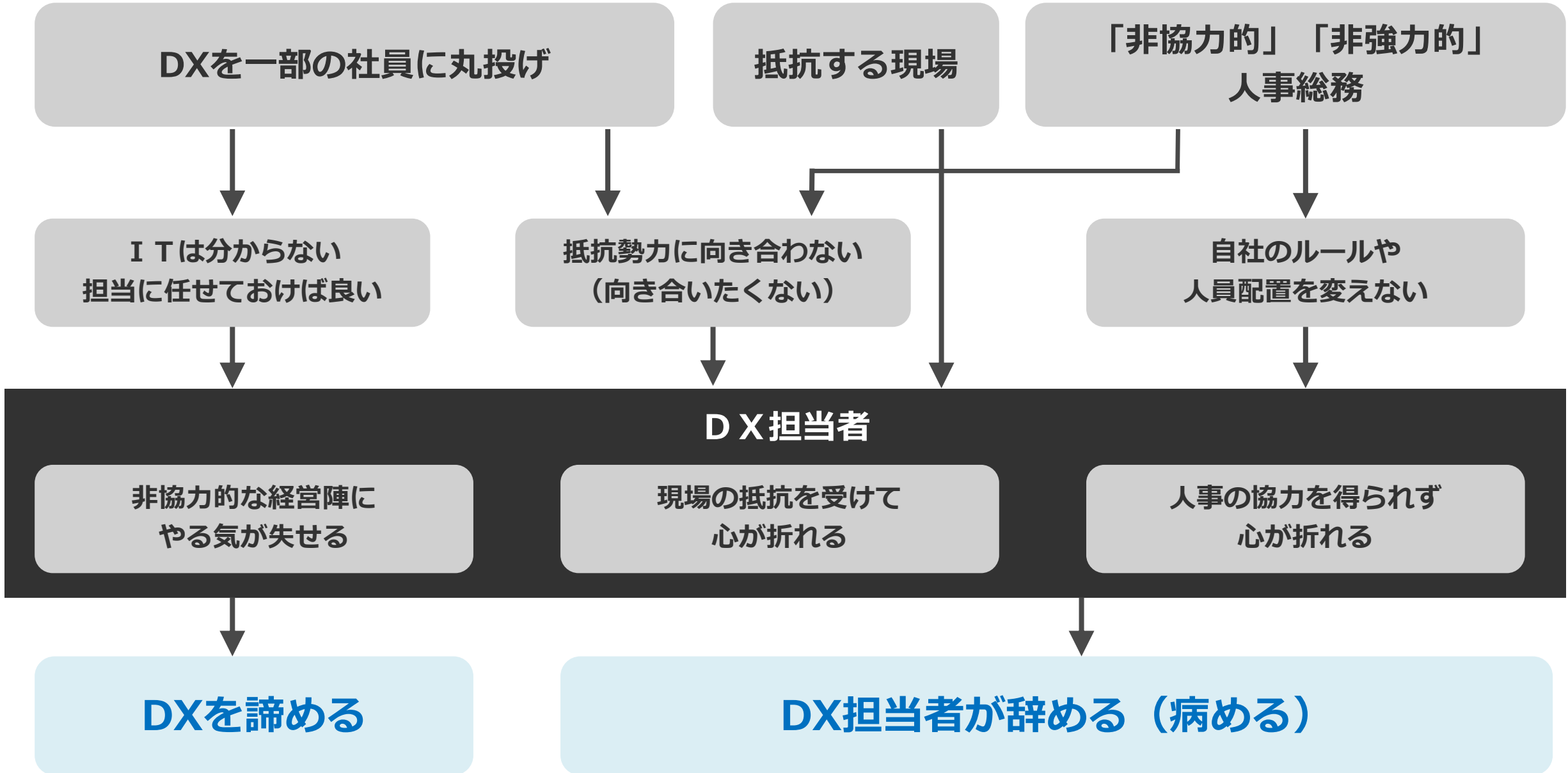
自社

役割

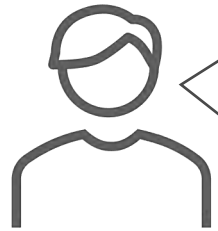
- ・ 課題をベンダーに伝える
- ・ システムを使って課題を解決する
- ・ 自社DX化の責任者

課題を把握し、解決策を講じ
現状を変える主役

DXを失敗に終わる理由② – 担当部署に任せきりにする –



DXを失敗に終わる理由③ – 社長が置き去りになる –

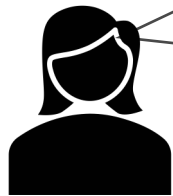


費用が掛かりすぎ！
費用対効果が期待で
きません！

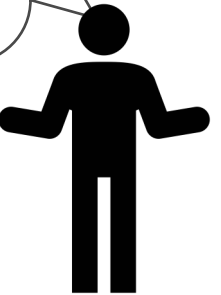


今のところは
DXに取掛らなくても
大丈夫だろう

DXの担当者がいません！
時間がありません！



セキュリティが怖いので、
導入時期を遅らせましょう！





DXを **成功に導くたった一つ** の方法

デジタルに慣れ、デジタルを活用する思考 になる事

全社員
参加

事業DXによる課題解決

STEP
04

デジタルツール・システム導入

STEP
03

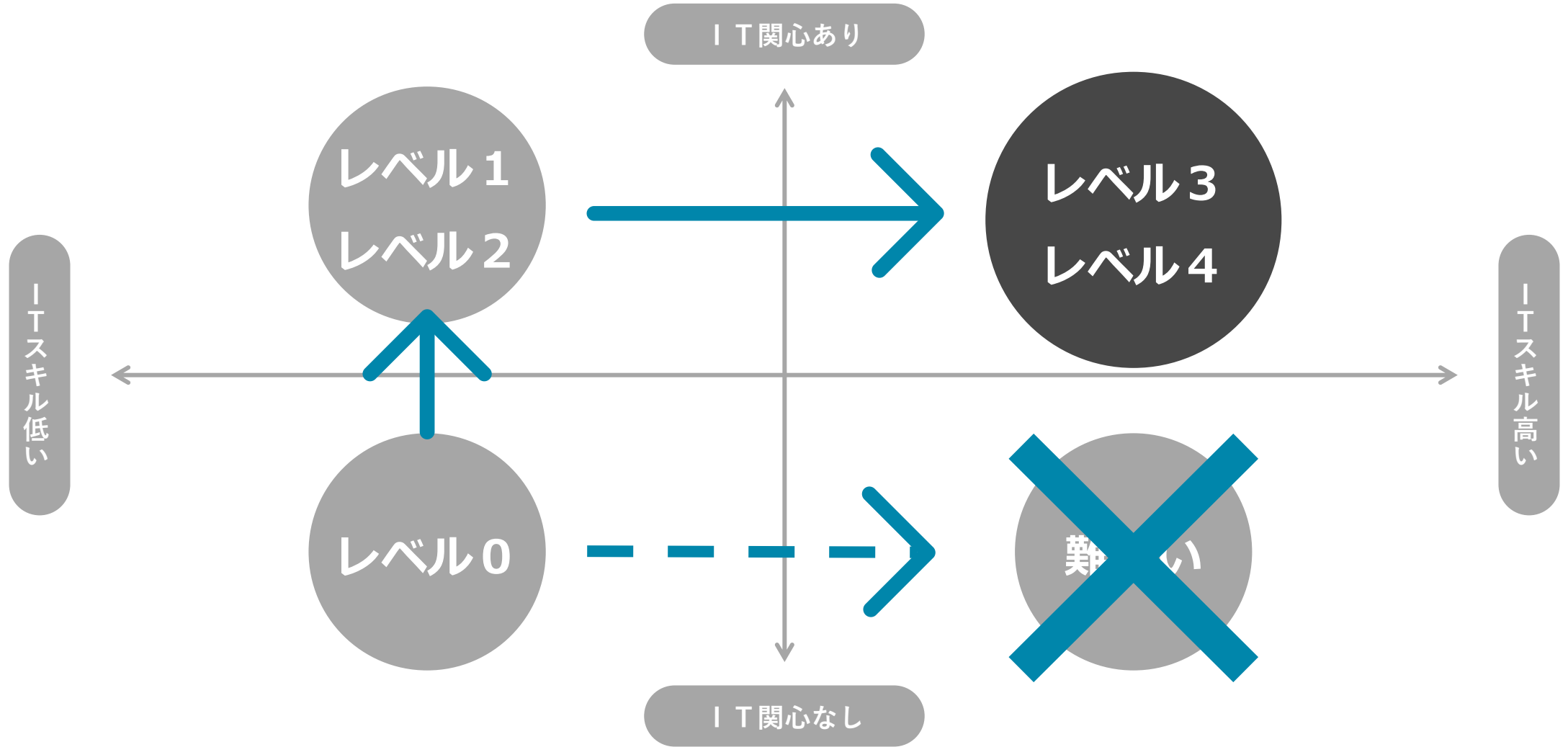
自社の課題発見

STEP
02

デジタル思考・効率化思考

STEP
01

ITに関心を持つ → ITスキルを磨く





ご提供する **研修** について

AI(ChatGPT)活用による 業務改善研修



AI(ChatGPT)活用による業務改善研修

【研修概要】

SNSの基礎知識や歴史、目的に合わせた使い分け方、そしてAIを活用することで業務効率化ができる方法について学びます！

AIの基礎知識や実務編での活用方法
そしてSNS運用にもAI活用できる具体的な
取り組み方についても実践学習いたします

これからの「AI時代」に備えて最先端の知識と
実践型の学習カリキュラムになります

AI(ChatGPT)活用による業務改善研修

【研修対象者】

- ・ ビジネスにおけるChatGPT活用事例を知りたい方
- ・ 管理職や現場での実務を業務効率化したい担当者

【よくあるお悩みや課題】

- 1) 話題のChatGPTの現場での使い方が分からない
- 2) ビジネスでAIを活用する際の注意点を知りたい
- 3) 職場に最適化した使えるAI活用を理解したい

【研修で期待できる未来】

- 1) ChatGPTの実際の活用方法や事例を理解できる
- 2) AI活用の際の注意点を把握して安心して使える
- 3) 御社に適したAI活用をワークを通して学べる

AI(ChatGPT)活用による業務改善研修

【研修カリキュラム】

- 1：話題のAI（ChatGPT）の基礎知識
- 2：実際にChatGPTを活用するための準備
- 3：AIを活用した情報リサーチおよび注意点
- 4：メールやブログなどの文章作成AIの活用方法
- 5：会社の業務を徹底的に効率化するために
- 6：プレゼン資料を作成するためのAI活用方法
- 7：業務内容が劇的に効率化するAI活用方法（実務編）
- 8：ロゴやデザインまでAIが作ってくれる
- 9：AIが進化しつづけた未来の可能性とリスク
- 10：SNS運用にもAIが活用される時代
- 11：動画作成や音声までAIが作ってくれる
- 12：AI活用の応用編（自社専用プロンプトの作成）

ショート動画を活用した企業認知向上 研修カリキュラム提案



ショート動画活用による企業認知向上

【研修概要】

ショート動画の基礎知識や歴史、目的に合わせた使い分け方、そして**ショート動画を活用して企業認知向上ができる方法**について学びます！

企業におけるショート動画の実務活用方法やSNS運用にも動画を活用できる具体的な取り組み方についても実践学習いたします

これからの「**動画活用時代**」に備えて最先端の知識と**実践型の学習カリキュラム**になります

ショート動画活用による企業認知向上

【研修対象者】

- ・ 企業におけるショート動画活用事例を知りたい方
- ・ 採用ご担当者や、現場で動画を活用したい経営者

【よくあるお悩みや課題】

- 1) ショート動画の現場での使い方が分からない
- 2) ビジネスでショート動画活用する際の注意点を知りたい
- 3) 職場に最適化した動画の活用方法を理解したい

【研修で期待できる未来】

- 1) ショート動画の実際の活用方法や事例を理解できる
- 2) 動画活用の際の注意点を把握して安心して使える
- 3) 御社に適した動画活用をワークを通して学べる

ショート動画活用による企業認知向上

【研修カリキュラム】

- 1：話題のショート動画の基礎知識
- 2：実際にショート動画を活用するための事前準備
- 3：ショート動画を活用する前にアカウント設計が大切
- 4：アカウント設計の**実践ワークショップ**
- 5：動画を多くの人に見てもらうためのAIアルゴリズムを理解する
- 6：最短で成果をだすためのライバルリサーチ方法
- 7：バズる動画を作るための原稿台本の作り方
- 8：バズる動画の台本テンプレートと**実践ワークショップ**
- 9：必ず守るべき動画撮影&編集方法を学ぶ
- 10：実際にショート動画を撮影してみよう！**実践ワークショップ**
- 11：ショート動画のビジネス活用における注意点
- 12：動画活用による企業の売上げアップおよび採用活用事例シェア

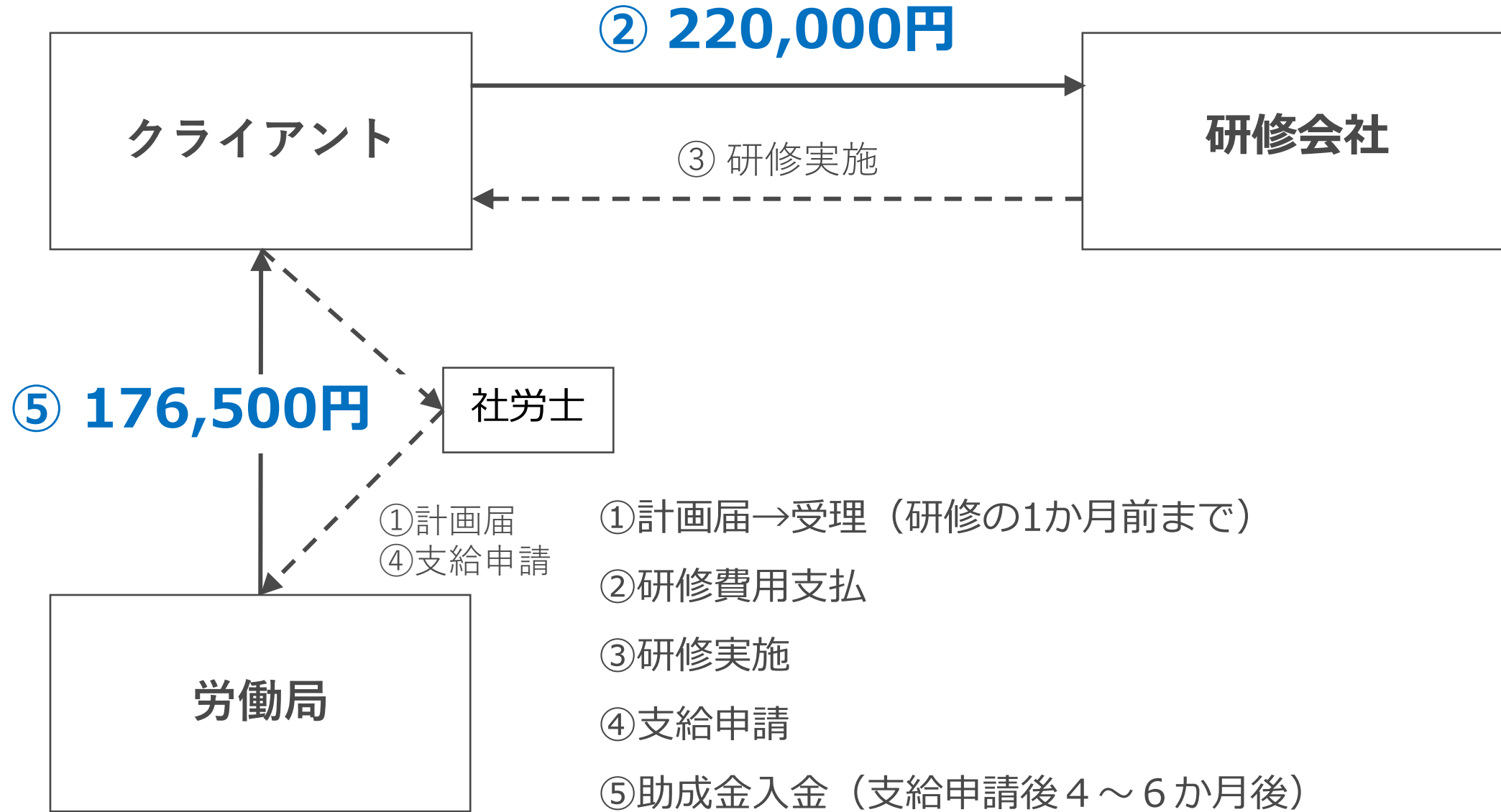
対象企業：中小企業・大企業・個人事業主（事業主本人は対象外）

対象者：雇用保険適用の従業員 1社あたり3名～
（アルバイト・パート等も可能）

研修時間：オンライン講座（zoom など）
研修時間は4日間で12時間（3時間×4回）

※各研修の終了後、録画資料（アーカイブ）を受講企業に提供

受講料：1人当たり22万円（税込）



- ・ A、B どちらかの基準に該当すれば、中小企業事業主となります。
- ・ 資本金等を持たない事業主はBの労働者数によって判断します。

主たる事業	A 資本金の額または出資の総額	B 企業全体で常時雇用する労働者の数
小売業（飲食店を含む）	5,000万円以下	50人以下
サービス業	5,000万円以下	100人以下
卸売業	1億円以下	100人以下
その他の業種	3億円以下	300人以下

【実施に向けた手順とスケジュール】

- ①参加表明及び人数の確定
- ②申込書の提出
- ③研修実施事業者へ研修費用の支払い
22万円×人数分
- ④研修を実施
- ⑤研修後4か月（地域によっては6か月）後、
研修参加企業へ22万円×人数分

企業研修のカリキュラム内容や
リスキリング助成金に関するお問い合わせは
下記よりご連絡お願いします

【研修サポート問い合わせメール】
support@mediamix.jp.net

弊社HP（リスキリング助成金の詳細ページ）
<https://mediamix.jp.net/reskilling/>